



GfK-Adhoc-Studie

Besitz und Nutzung von Kundenkarten

August 2007

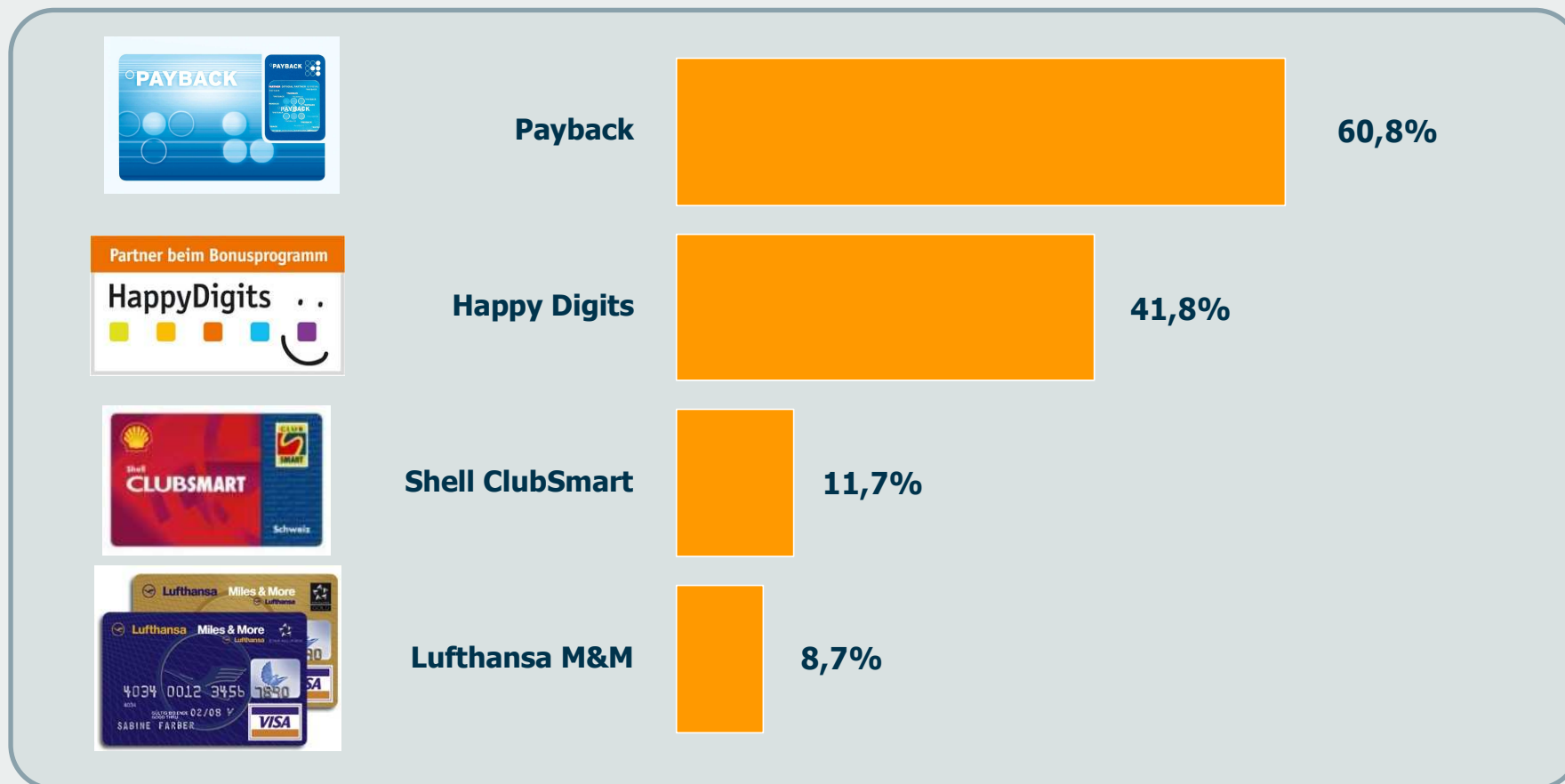
Erhebungsdesign

Stichprobe	GfK-Universalpanel NonFood mit Repräsentativauswahl von 8.000 privaten deutschen Haushalten
Methodik	Schriftliche Einfrage zum Selbstauffüllen durch Haushalte
Feldstart	1. August 2007

Verbreitung ausgewählter Kundenkarten

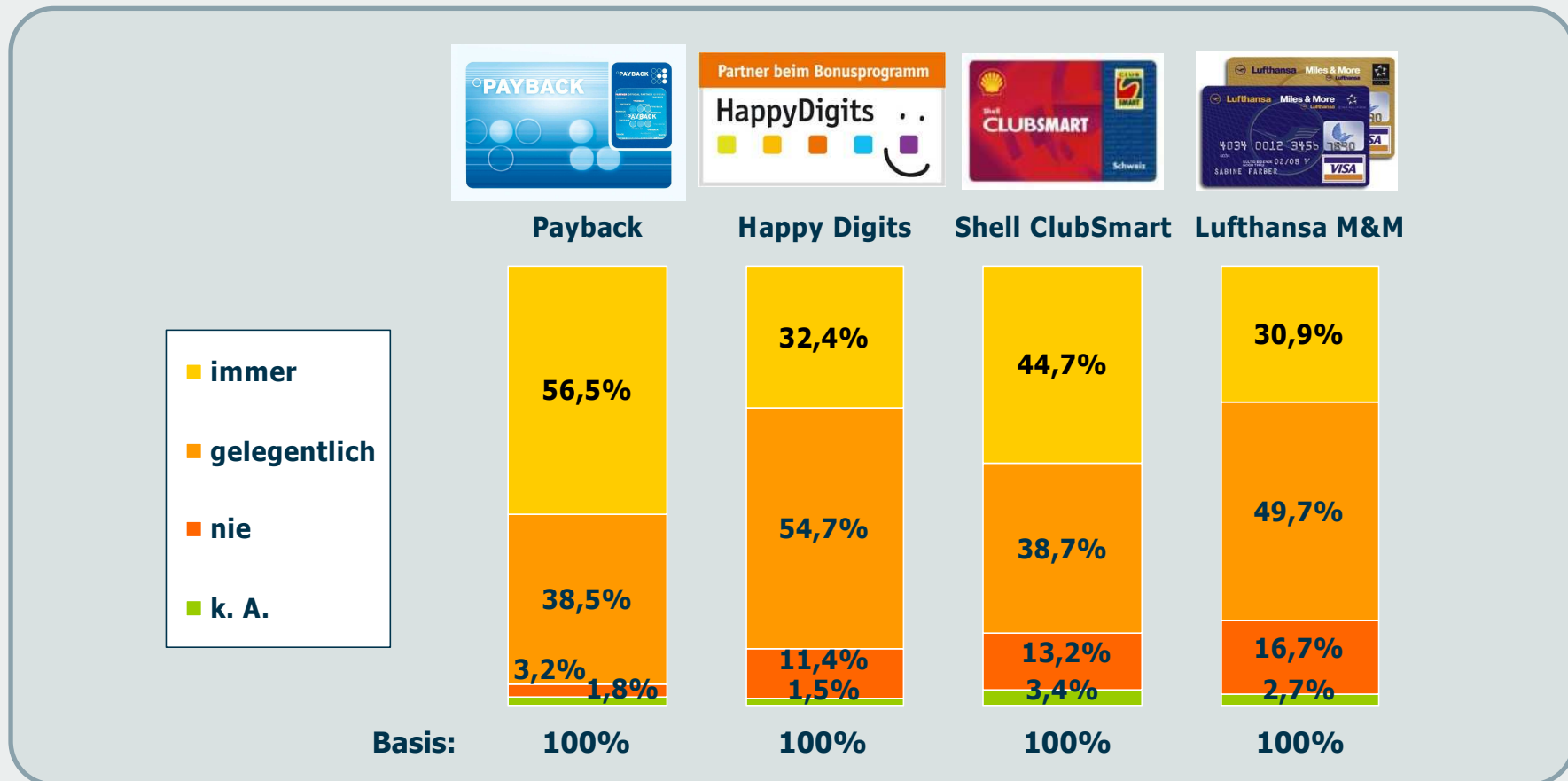
3

Von allen 34,3 Mio. privaten deutschen Haushalten* verfügen über die jeweilige Kundenkarte:



* Ohne doppelte- oder Ferienhaushalte, keine rein fremdsprachigen Haushalte

Nutzungshäufigkeit der Kundenkarten



Ansprechpartner:

Nina Purtscher

Loyalty Partner GmbH

Theresienhöhe 12

80339 München

Telefon 089 997 41 206

Telefax 089 997 41 90 206

nina.purtscher@loyaltypartner.com