



Geschichte

1998 gründet Alexander Rittweger mit drei Mitarbeitern und ohne Wagnis-Kapitalgeber das Unternehmen Loyalty Partner. Inspiriert durch seine Beratertätigkeit für die Deutsche Lufthansa und ihr Vielfliegerprogramm Miles & More folgt er damit der Vision eines branchen- und medienübergreifenden Bonusprogramms. Sein Businessplan überzeugt sowohl den damaligen Lufthansa-Chef Jürgen Weber als auch seinen Arbeitgeber Roland Berger.

Der Weg zum größten Bonusprogramm Europas

Das neue Bonusprogramm PAYBACK setzt auf starke und für den Kunden relevante Partnerunternehmen. Eine branchen- und medienübergreifende Partnerallianz, die zum Kern der Programmmarke PAYBACK passt, ist für Rittweger von zentraler Bedeutung. Entsprechend konsequent spricht er ausschließlich Topunternehmen aus Handel und Dienstleistung an. Die Metro AG mit Galeria Kaufhof und real,- und Unternehmen wie Europcar und Apollo-Optik sagen ihre Teilnahme zu. Heute setzen knapp 26 Offline und 300 Online Partner ihr Vertrauen in PAYBACK.

Loyalty Partner als Experte für Kundenmanagement

Das durch den Aufbau von PAYBACK gewonnene Know-how ist im Bereich Kundenmanagement einzigartig. Loyalty Partner stellt diese Expertise auch anderen Unternehmen zur Verfügung und bietet maßgeschneiderte IT-Lösungen für den Betrieb von Bonusprogrammen. Loyalty Partner gewinnt unter anderem die Deutsche Bahn AG als Kunden.

Die emnos GmbH agiert seit 2003 als selbstständiges Tochterunternehmen von Loyalty Partner. Sie entwickelt sich innerhalb kürzester Zeit zu einem der führenden Anbieter für "insight-basiertes Marketing".

Seit August 2008 agieren auch Loyalty Partner Solutions und PAYBACK als rechtlich selbstständige Tochterunternehmen. Mit diesem Schritt trägt Loyalty Partner dem außerordentlichen Unternehmenswachstum Rechnung und gewährleistet eine maximal individualisierte Kundenbetreuung in allen Tätigkeitsfeldern.

Auf Erfolgskurs ändert sich die Gesellschafterstruktur

Seit September 2005 ist der britische Finanzinvestor Palamon Capital Partners Hauptgesellschafter von Loyalty Partner. Die Metro AG hält rund 10 Prozent, Alexander Rittweger rund 16 Prozent und Roland Berger rund 8 Prozent.